

Snusare om nedskräpning

Kontakt Håll Sverige Rent: Sebastian Holmström
Kontakt på Novus: Peter Blid och Lovisa Svensson
Datum: 29 juni 2020



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Håll Sverige Rent och Swedish Match (inom ramen för ett samarbetsprojekt mellan Håll Sverige Rent och Swedish Match). Syftet med undersökningen är att kartlägga snusarnas nedskräpningsbeteende, och attityder och kunskap gällande snus och nedskräpning.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten, riksrepresentativt, som snusar regelbundet



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1 032

Fältperiod:
15-23 juni 2020

Deltagarfrekvens:

67%

Novus har genomfört 1 032 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 67%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Angivna signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen och med en bas på minst 100 svar om inte annat anges.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%



Kort sammanfattning



- Nio av tio använder dagligen snus innehållande tobak.
- En av tio använder helvita nikotinpåsar minst varje vecka.
- Sex av tio uppger att de källsorterar dosan – drygt fyra av tio att de slänger prillan på marken
- Fyra av tio, av de som slänger prillan/nikotinpåsen på marken, slänger färre än en (1) prilla om dagen på marken – genomsnittet för samtliga som slänger ligger på två prillor/dag.
- 46% spolar ned prillan i toaletten
- 44% slänger prillan på marken
- Åtta av tio, av de som spolar ned snus i toaletten, gör det minst någon gång i veckan.
- Två av tre av de som återvinner/källsorterar dosan källsorterar alla/nästan alla sina dosor.
- Åtta av tio vet/tror att spola ner snus i toaletten är negativt för miljön.
- Majoriteten, av de som slänger prillan/nikotinpåsen på marken, tror att de skulle undvika att slänga prillan på marken om de visste att den inte är nedbrytbar.
- Fyra av tio, av de som vet eller tror att prillor/nikotinpåsar inte bryts ned, tror att det är prillpappret som inte är nedbrytbart.

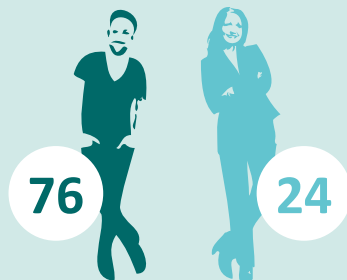
RESULTAT



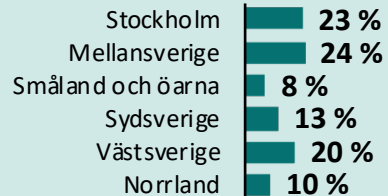
Profil på deltagande snusare

Profil - bakgrundsfrågor

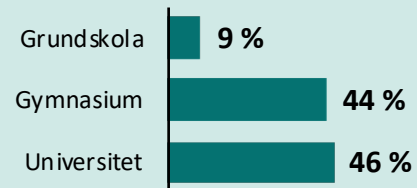
KÖN



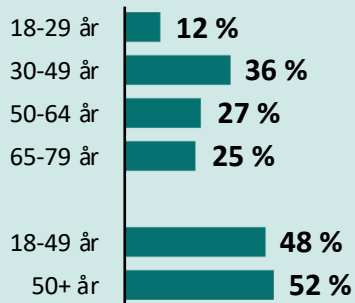
REGION



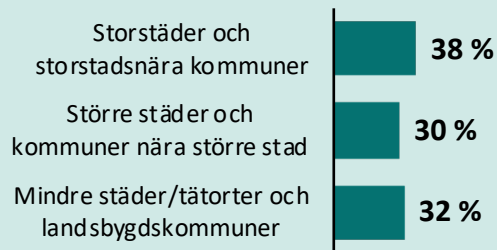
UTBILDNING



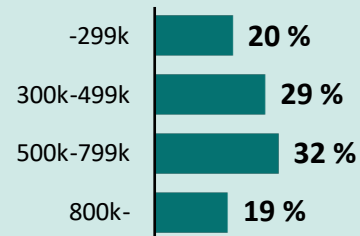
ÅLDER



ORT



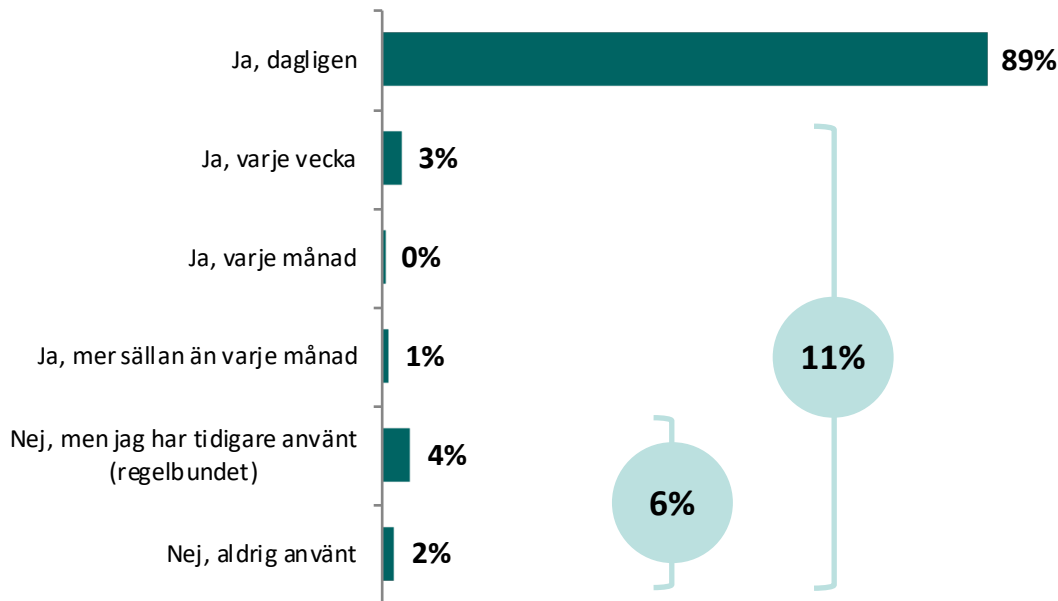
HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1032)

Nio av tio använder dagligen snus innehållande tobak

FRÅGA: Använder du snus innehållande tobak (ex. General, Knox, Catch, Göteborgs Rapé etc.)?



BAS: Totalt (n=1032)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, dagligen (89%)

- Man (93%)
- 65-79 år (93%)
- Pensionär (94%)
- Mindre städer/tätorter/landsbygdskommuner (94%)
- Använder helvita mer sällan än varje vecka/aldrig (95%)
- Händer att jag slänger prillan/nikotinpåsen på marken när jag snusat färdigt (92%)
- Händer att jag spolrar ned snus i toaletten (92%)

Mer sällan än dagligen/aldrig (11%)

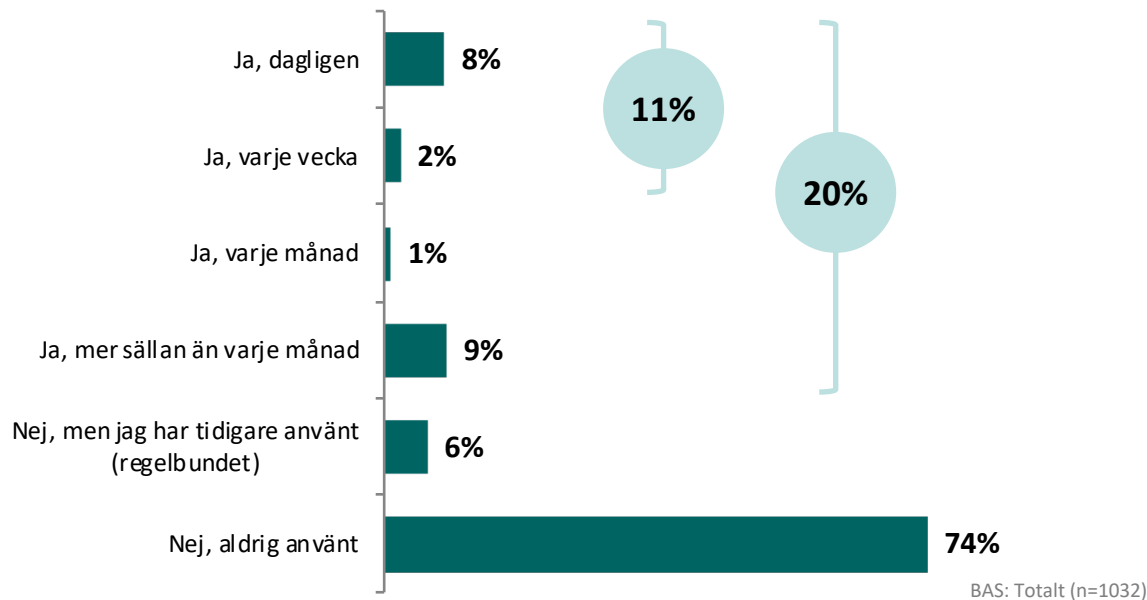
- Kvinna (25%)
- 18-29 år (27%)
- Hushållsinkomst: -299k (15%)
- Boende i Stockholm (15%)
- Använder helvita minst varje vecka (62%)

Netto: NEJ (6%)

- Kvinna (15%)
- 18-29 år (13%)
- Använder snus mer sällan än dagligen/aldrig (58%)
- Använder helvita minst varje vecka (47%)

En av tio använder helvita nikotinpåsar minst varje vecka

FRÅGA: Använder du helvita nikotinpåsar utan tobak (ex. Zyn, Lyft, Nordic Spirit etc.)?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Minst varje vecka (11%)

- Kvinna (24%)
- 18-29 år (26%)
- Hushållsinkomst: -299k (17%)
- Boende i Stockholm (16%)
- Använder snus mer sällan än dagligen/aldrig (60%)
- Använder helvita minst varje vecka (100%)

Netto: JA (20%)

- Kvinna (33%)
- 18-29 år (50%)
- Utbildning: Universitet (24%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (25%)
- Boende i Stockholm (26%)
- Använder snus mer sällan än dagligen/aldrig (65%)

Nej, aldrig använt (74%)

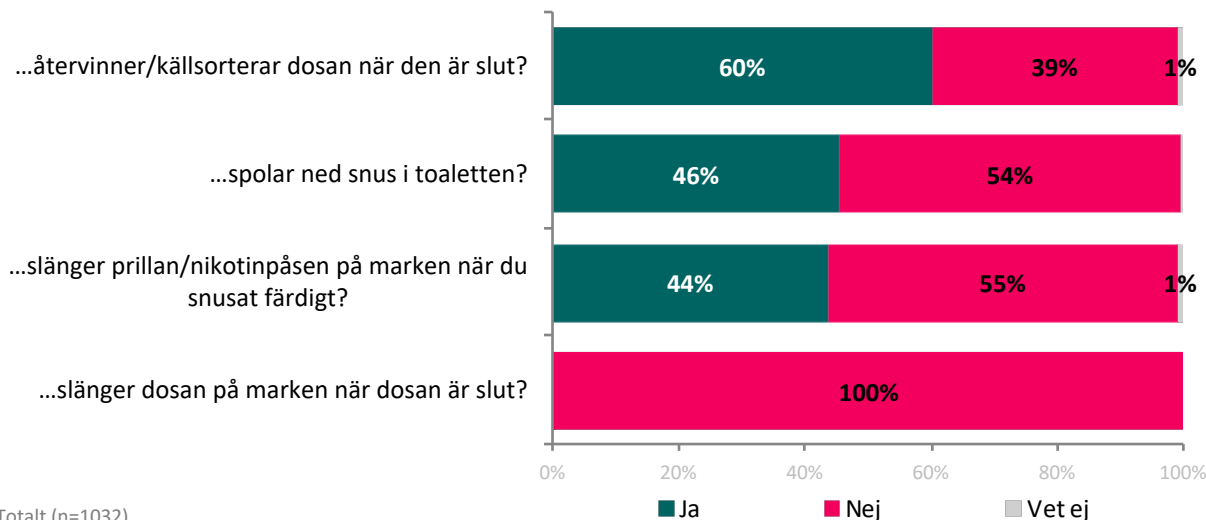
- Man (79%)
- 65-79 år (88%)
- Utbildning: Gymnasium (77%)
- Pensionär (88%)
- Mindre städer/tätorter/landsbygdskommuner (79%)
- Boende i Mellansverige (79%)
- Använder snus dagligen (79%)



Beteende

Sex av tio uppger att de källsorterar dosan – drygt fyra av tio att de slänger prillan på marken

FRÅGA: Händer det att du....



BAS: Totalt (n=1032)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

...återvinner/källsorterar dosan när den är slut? Ja (60%)

- 50-79 år (63%)
- Boende i Sydsverige (76%)

...spolar ned snus i toaletten? Ja (46%)

- Man (51%)
- 30-49 år (56%)
- Tjänsteman (53%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (54%)
- Händer att jag slänger prillan/nikotinpåsen på marken när jag snusat färdigt (66%)

...slänger prillan/nikotinpåsen på marken när du snusat färdigt? Ja (44%)

- Man (48%)
- 30-49 år (53%)
- Arbetare (50%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (49%)
- Händer att jag spolar ned snus i toaletten (63%)

De som slänger prillan/nikotinpåsen på marken

Fyra av tio slänger färre än en (1) prilla/dag på marken - genomsnittet ligger på 2/dag

FRÅGA: Hur många prillor/nikotinpåsar tror du att du slänger på marken i genomsnitt per dag?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Färre än 1 (39%)

- Kvinna (61%)
- 30-49 år (46%)
- Använder snus mer sällan än dagligen/aldrig (63%)

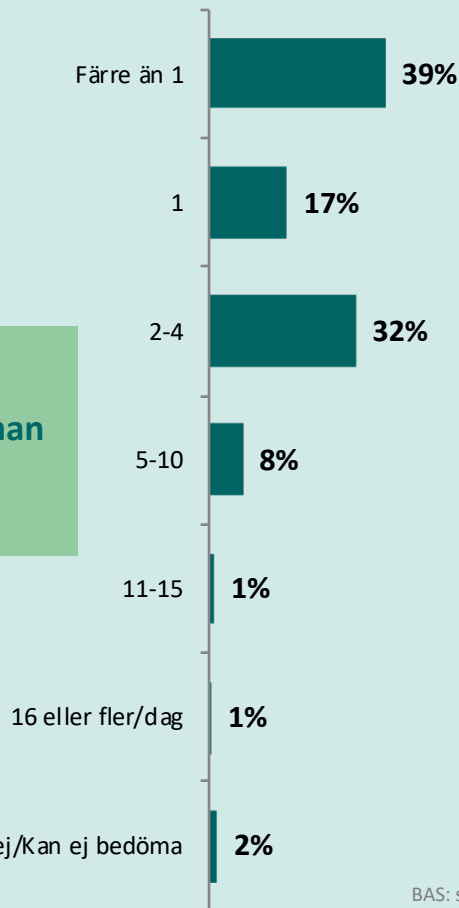
2-4 (32%)

- Man (36%)
- 50-64 år (40%)
- Händer att jag spolar ned snus i toaletten (36%)

5-10 (8%)

- Boende i Mellansverige (14%)

2,0 prillor om dagen slänger man på marken i genomsnitt



BAS: slänger prillor/nikotinpåsar på marken (n=451)

De som spolar ned snus i toaletten

Åtta av tio spolar ned snus i toaletten minst någon gång i veckan

FRÅGA: Ungefär hur ofta händer det att du spolar ned snus i toaletten?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Dagligen (29%)

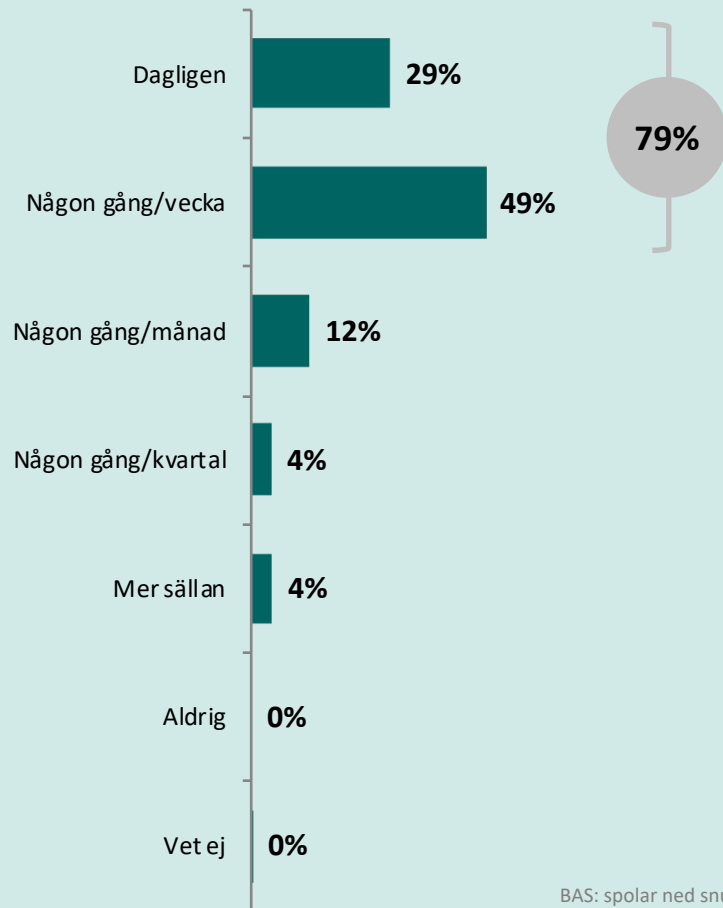
- Man (33%)
- Boende i Mellansverige (36%)
- Händer att jag slänger prillan/nikotinpåsen på marken när jag snusat färdigt (38%)

Någon gång/månad (12%)

- Tjänsteman (17%)

Någon gång/kvartal (4%)

- Hushållsinkomst: 300k-499k (9%)

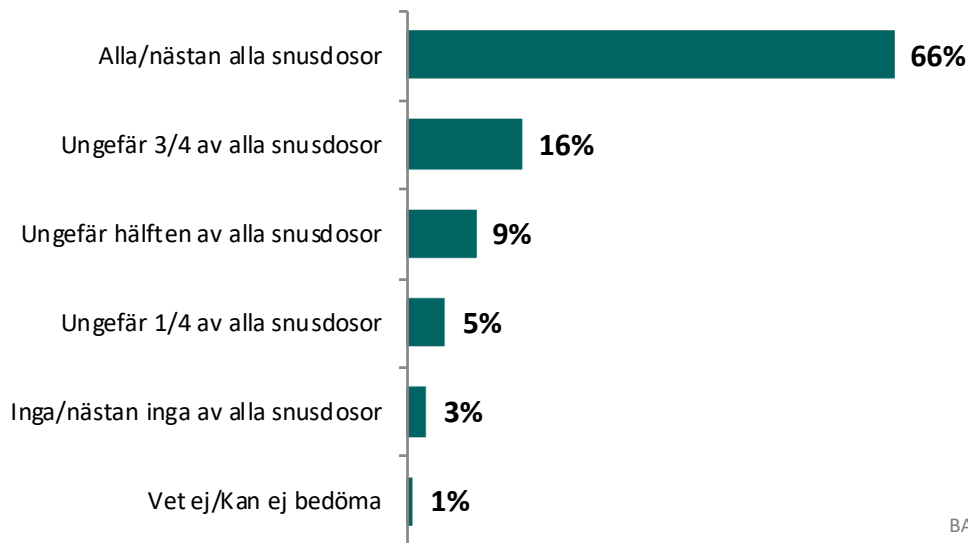


BAS: spolar ned snus i toaletten (n=470)

De som återvinner/källsorterar dosan

Två av tre av de som källsorterar dosan källsorterar alla/nästan alla sina dosor

FRÅGA: I vilken grad skulle du säga att du brukar återvinna/källsortera dina dosor (när de är slut)? Vilket alternativ stämmer bäst in på dig.



BAS: återvinner/källsorterar
dosan (n=621)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Alla/nästan alla snusdosor (66%)

- 65-79 år (79%)
- Utbildning: Gymnasium (70%)
- Pensionär (80%)
- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (72%)

Ungefär 3/4 av alla snusdosor (16%)

- Utbildning: Universitet (19%)

Ungefär hälften av alla snusdosor (9%)

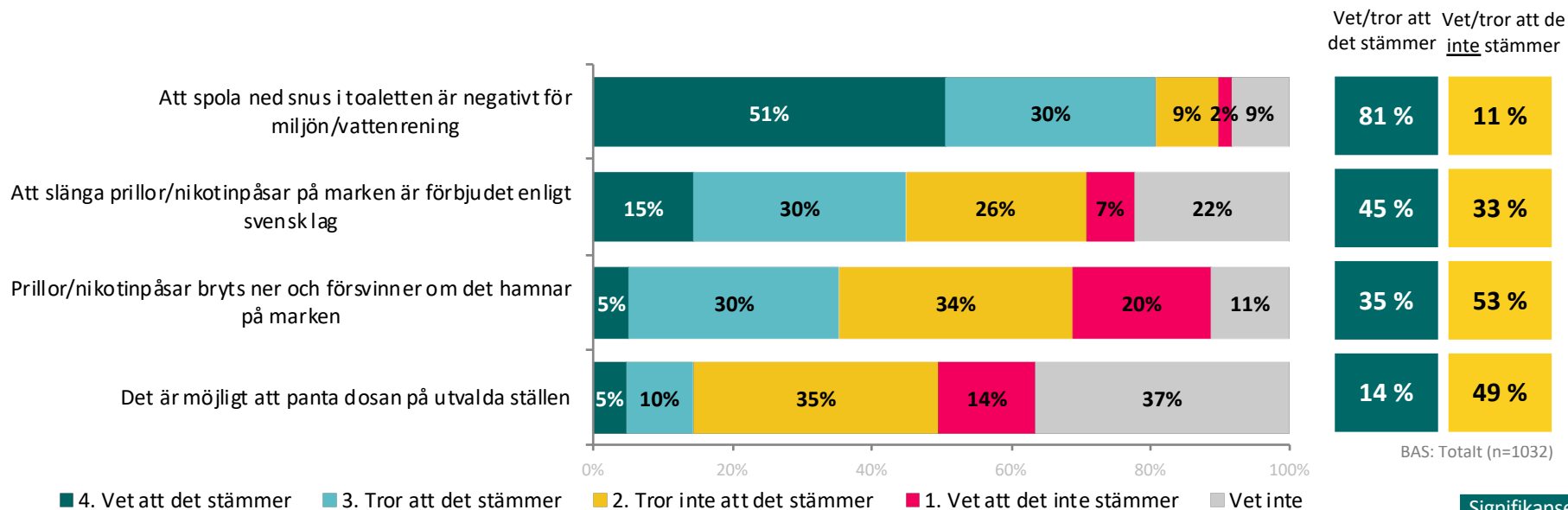
- Kvinna (14%)
- 30-49 år (14%)
- Händer att jag spolar ned snus i toaletten (13%)



Kunskap

Åtta av tio vet/tror att spola ner snus i toaletten är negativt för miljön

FRÅGA: Ta ställning till följande påståenden.



Signifikanser

Åtta av tio vet/tror att spola ner snus i toaletten är negativt för miljön

FRÅGA: Ta ställning till följande påståenden.

	Vet/tror att det stämmer	Vet/tror att det <u>inte</u> stämmer
Att spola ned snus i toaletten är negativt för miljön/vattenrening	81 %	11 %
Att slänga prillor/nikotinpåsar på marken är förbjudet enligt svensk lag	45 %	33 %
Prillor/nikotinpåsar bryts ner och försvinner om det hamnar på marken	35 %	53 %
Det är möjligt att panta dosan på utvalda ställen	14 %	49 %

BAS: Totalt (n=1032)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Att spola ned snus i toaletten är negativt för miljön/vattenrening

Vet/tror att det stämmer (81%)

- Kvinna (94%)
- Händer att jag källsorterar dosan (86%)

Vet/tror att det inte stämmer (11%)

- 65-79 år (14%)
- Händer att jag slänger prillan på marken (16%)
- Händer att jag spolar ned snus i toaletten (19%)

Att slänga prillor/nikotinpåsar på marken är förbjudet enligt svensk lag

Vet/tror att det stämmer (45%)

- Större städer/kommuner nära större stad (50%)
- Händer att jag källsorterar dosan (48%)

Vet/tror att det inte stämmer (33%)

- Händer att jag slänger prillan på marken (42%)
- Händer att jag spolar ned snus i toaletten (38%)

Prillor/nikotinpåsar bryts ner och försvinner om de hamnar på marken

Vet/tror att det stämmer (35%)

- Man (42%)
- Större städer/kommuner nära större stad (41%)
- Boende i Mellansverige (42%)
- Händer att jag slänger prillan på marken (52%)
- Händer att jag spolar ned snus i toaletten (48%)

Vet/tror att det inte stämmer (53%)

- Kvinna (75%)

Det är möjligt att panta dosan på utvalda ställen

Vet/tror att det stämmer (14%)

- 18-29 år (24%)

Vet/tror att det inte stämmer (49%)

- Man (52%)
- Utbildning: Gymnasium (53%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (54%)
- Händer att jag spolar ned snus i toaletten (54%)

De som slänger prillan/nikotinpåsen på marken

Majoriteten tror att de skulle undvika att slänga prillan på marken om de visste att den inte är nedbrytbar

FRÅGA: Tror du att du skulle undvika att slänga prillan/nikotinpåsen på marken, om du hade kunskap om att den inte är nedbrytbar?

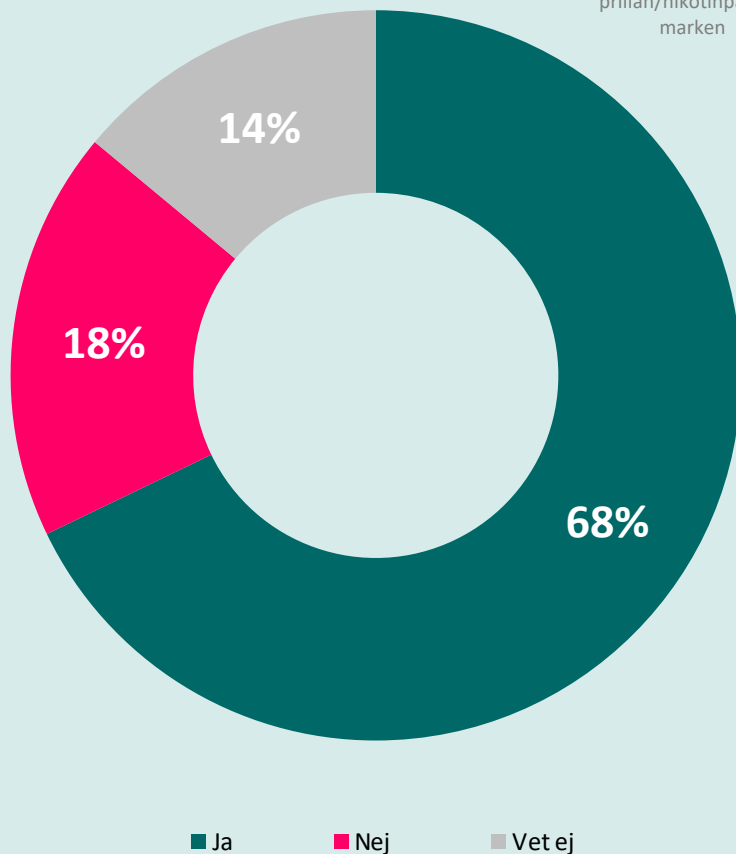
Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Vet ej (14%)

- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (19%)

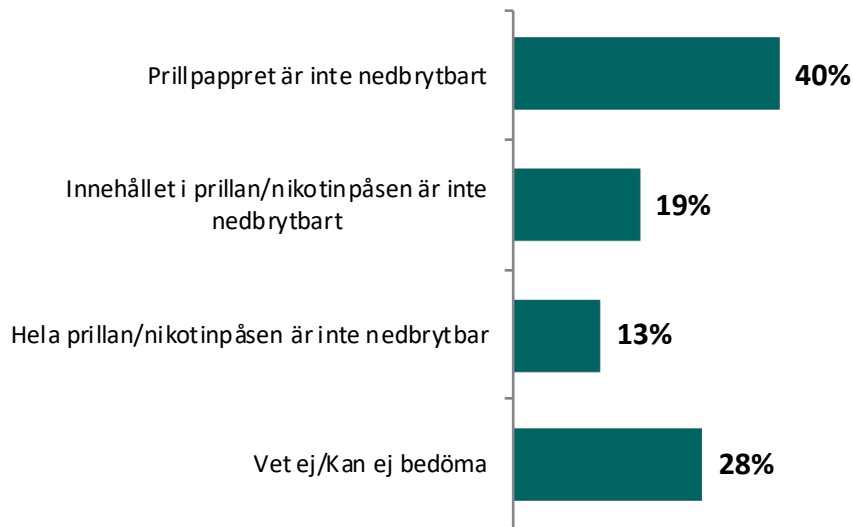
BAS: slänger
prillan/nikotinpåsen på
marken (n=451)



De som vet eller tror att prillor/nikotinpåsar inte bryts ned

Fyra av tio tror att det är prillpappret som inte är nedbrytbart

FRÅGA: Du nämnde tidigare att du vet eller tror att prillor/nikotinpåsar inte bryts ned och försvinner om de hamnar på marken. Tror du att hela prillan/nikotinpåsen, eller delar av den, inte är nedbrytbar? Vilket av följande alternativ stämmer bäst med din åsikt?



BAS: vet eller tror att prillor/nikotinpåsar inte bryts ned (n=551)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Prillpappret är inte nedbrytbart (40%)

- Man (46%)

Innehållet i prillan/nikotinpåsen är inte nedbrytbart (19%)

- Kvinna (24%)
- 18-29 år (28%)
- Använder helvita minst varje vecka (31%)

Hela prillan/nikotinpåsen är inte nedbrytbar (13%)

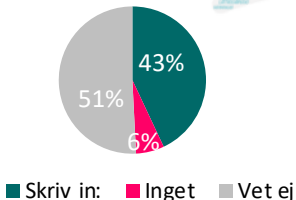
- Kvinna (17%)



Förslag/idéer från snusarna själva

Vad kan få fler att i ännu högre grad än idag återvinna/ källsortera sina dosor?

BAS: återvinner/källsorterar
hälften eller mer av sina dosor
(n=565)

[illegible]

1

Pant/pantsystem

2

Information och kampanjer

De som ej brukar slänga
prillor/nikotinpåsar på marken

Vad kan få fler att sluta slänga prillor på marken?

FRÅGA: Finns det något som du
tror skulle kunna få fler av de
som använder prillor/
nikotinpåsar att sluta slänga dem
på marken (när de är använda)?

BAS: ej brukar slänga
prillor/nikotinpåsar på
marken (n=571)



Se separat listning för samtliga svar.

Böter

Information

*Info på dosorna om
påsarnas miljöpåverkan.
Inför böter*

*Ökad medvetenhet om de negativa effekterna
på miljön - skulle man ju kunna hoppas.*

Större skräpplats i dosan

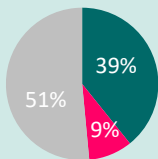
*Fler soptunnor på
allmän plats, kanske*

Fler papperskorgar

*Upplys om att det inte
är nedbrytbart*

*Gör dosan med tre
avdelningar! Nytt
paus och förbrukat*

*Straff med
böter*



■ Skriv in: ■ Inget ■ Vet ej

Straff och böter

**Information och
upplysning, ökad
kunskap**

**Större skräplock i
dosan**

**Fler soptunnor som
töms oftare**

Slutsatser och reflektioner

Övergripande slutsatser

SKRÄPBETEENDE

1.

Drygt fyra av tio snusare uppger att det händer att de slänger prillan/nikotinpåsen på marken. De som brukar slänga prillor på marken, slänger i genomsnitt 2 prillor/dag på marken
Inga snusare (0%) uppger att det händer att de slänger dosan på marken

KÄLLSORTERING

2.

Sex av tio snusare uppger att det händer att de återvinner/källsorterar dosan. Två av tre av de som återvinner/källsorterar, uppger att de källsorterar alla/nästan alla dosor.

KUNSKAP

3.

Hälften av snusarna vet eller tror att prillor/nikotinpåsar inte bryts ned om de hamnar på marken – en av tre vet/tror att de bryts ned.
Av de som slänger prillor på marken, skulle sju av tio undvika detta om de hade kunskap om att den inte var nedbrytbar

Övergripande slutsatser – typer av snus och beteende

89%

snusar
dagligen

**KLASSISKT SNUS
MED TOBAK**

Äldre personer, män och boende på mindre orter/landsbygds-kommuner använder snus innehållandes nikotin dagligen och har aldrig använt helvita nikotinpåsar utan tobak.

11%

minst varje
vecka

**HELVITA
NIKOTINPÅSAR
UTAN TOBAK**

Yngre personer, kvinnor och boende i större städer eller i Stockholm använder helvita nikotinpåsar utan tobak och de använder inte snus med tobak.

46%

Händer att
de...

**SPOLAR NER
SNUS I
TOALETEN**

Kvinnor vet/tror i högre grad att det är negativt för vattenreningen/miljön att spola ner snus i toaletten. Äldre personer vet/tror att det inte stämmer.

35%

tror/vet
att...

**SNUS PÅ MARKEN BRYTS NER OCH
FÖRSVINNER**

Män svarar i högre grad att de vet/tror att prillorna bryts ner och försvinner om de hamnar på marken. Kvinnor vet/tror däremot i högre grad att det inte stämmer.

Män tror att det är själva prillappret som inte är nedbrytbart medan kvinnor och de yngsta i större utsträckning svarar att det är innehållet i prillan/nikotinpåsen som inte bryts ner. Kvinnor svarar även i högre grad att det är hela prillan som inte bryts ner.

Reflektioner

Snusare om nedskräpning, juni 2020



**Finns skiljelinjer
avseende kön resp.
ålder**

*Gäller såväl beteende som
kunskap*

**Andelen som uppger
att det händer att de
slänger prillor på
marken**

*Överraskande nivå, eller
som förväntat?*

**Verkar självklart och
logiskt med någon form
av pantsystem för dosor**

*Naturligt steg för
snusarna själva*

**Finns fakta/
kunskap
som kan användas som
bränsle i framtida
informationssatsningar**

*Finns spår som HSR/SM
kan använda
kommunikativt*

**Finns flera bra,
konkreta och
kreativa förslag från
snusarna själva**

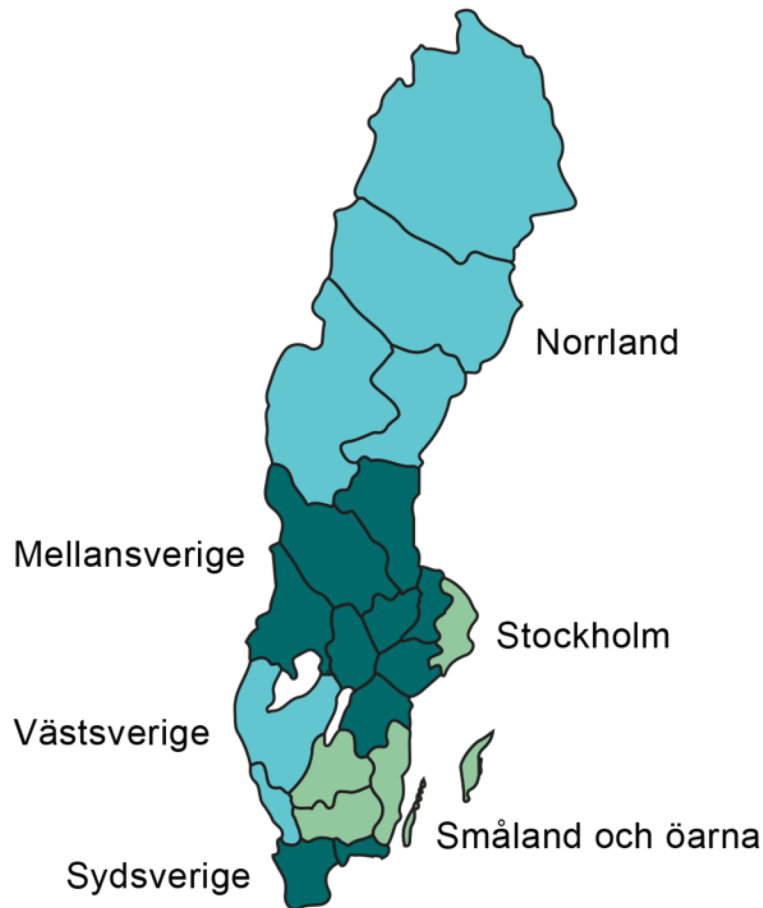
*Använd de öppna svaren
för kommunikation och
innovation framåt*

**Behov av
fördjupning/
uppföljning?**

*Behövs mer kunskap om hur
snusarna själva ser på
framtida pantsystem? Vad
förväntar de sig?*

BILAGOR

Regioner



Novus Sverigepanel och webbundersökningar

Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'20}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Peter Blid

Mobil: 079-073 80 66

E-post: peter.blid@novus.se

Projektledare

Lovisa Svensson

Mobil: 070-722 37 25

E-post: lovisa.svensson@novus.se

